

AGENTE SPECIALE 006

Come una comunità può essere agente della qualità nei servizi educativi 0/6?



Regolamento

Scuola-Famiglie-Comunità

Carta dei servizi

Vademecum

Protocollo

Scuola-Famiglie

Agenti della qualità

Educatori
Insegnanti
Pedagogisti
Amministratori
Gestori
Operatori
Tecnici
Professionisti
Esperti
Genitori
Nonni
Fratelli/Sorelle
Volontari
Cittadini
Talenti

Aree della qualità

Il contesto educativo: spazio, arredi, materiali.
L'organizzazione del servizio: coordinamento, formazione, aggiornamento, modalità.
Il lavoro dell'équipe educativa: ambientamento, strutturaz. dei tempi, progettaz. e program., osservaz., documentaz. valutaz.
Il sistema delle relazioni: tra bambini, tra adulti, tra bambini e adulti.
La continuità orizzontale: continuum tra servizio, scuola, contesto familiare e territoriale.
La continuità verticale: passaggio tra le diverse istituzioni educative e scolastiche.

Ambiti di miglioramento

Comunicazione e consapevolezza.
Conoscenza degli strumenti disponibili.
Condivisione delle qualità/opportunità tra i diversi servizi.
Relazioni tra/con genitori, tra/con scuole, tra/con volontari.
Coinvolgimento delle famiglie straniere.
Sensibilizzazione della comunità al progetto educativo.
Diffusione della corresponsabilità/partecipazione alla qualità.
Auto-attivazione per integrare/intercettare nuove risorse.

Temi-Sfida

#continuità
#statali
#riferimento
#spazi
#verifica
#sostegno
#frazioni
#finesettimana
#interesse
#coinvolgimento
#stranieri
#attenzione
#risorse
#rete
#salute
#cibo

Strategie operative

Comunicazione
Tradizionale | Digitale
Fisica/Personale
Ricevente | Mittente

Risorse
Persone
Beni privati | Beni pubblici
Soldi
Dotazioni Spazi

Logistica
Tempi | Reti
Operatori e Figure
Mezzi Attrezzature
Merci Fruitore



Comunicazione

<p>Tradizionale “Per una comunicazione non banale... un post-it ti può aiutare!” #attenzione #interesse Stimolare l'attenzione dei genitori abbinando un post it alle comunicazioni relative a iniziative.</p> <p>Condizioni/Indicazioni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redigere testi diretti, concisi, plurilingue. • Impiegare codici colore per sollecitare l'attenzione. • Consegnare l'invito 10 giorni prima con abbinato un post it (dove indicare data ora luogo). • Esporre un manifesto all'ingresso. • Rinforzare la comunicazione attraverso genitori e insegnanti. <p>Strumenti: post it, manifesto.</p>	<p>Digitale “APP Aprire Possibilità di Partecipazione” #attenzione #interesse #coinvolgimento Stimolare l'attenzione dei genitori abbinando un post it alle comunicazioni relative a iniziative.</p> <p>Condizioni/Indicazioni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizzare i contenuti in sezioni comuni a tutti i servizi educativi e sezioni specifiche. • Offrire approfondimenti sui singoli servizi e opportunità educativa del territorio. • Documentare i progetti delle singole scuole e informare su iniziative. • Facilitare la comunicazione tra Istituzioni e Famiglie. • Fornire gratuitamente lo strumento (app scaricabile) al momento dell'iscrizione. <p>Strumenti: applicazione, vademecum comunicazione</p>	<p>Fisica/Personale “Come a casa tua” #attenzione #interesse #stranieri Offrire opportunità di formazione e qualificare l'intervento di comunicazione.</p> <p>Condizioni/Indicazioni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interagire in modo diretto, coinvolgente, personalizzato. • Accogliere con convivialità e leggerezza. • Propendere verso l'ascolto. • Sospendere i giudizi. • Rispettare le diversità (anche culturali) <p>Strumenti: colloquio, telefono, comunicatori (valorizzazione del ruolo del rappresentante), mediatore culturale.</p>	<p>Ricevente ““Ma io non lo sapevo! Conoscere per partecipare” #attenzione #interesse #coinvolgimento Definire un vademecum per le comunicazioni (sia “critiche” che “ricreative”).</p> <p>Condizioni/Indicazioni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gli strumenti impiegati (digitali/tradizionali). • Le macro-questioni in oggetto (es. organizzazione, emergenze, risorse, attività). • Lo stile dei contenuti (chiarezza ed espressività), i codici colore e le priorità assegnate. • Gli approfondimenti (dove reperibili). • I crediti di partecipazione (maturabili dal genitore) e i benefit per la sezione. <p>Strumenti: vademecum comunicazione, regolamento uso delle chat, crediti e benefit.</p>	<p>Mittente “Mittente's got talent” #attenzione #interesse #coinvolgimento Rendere più efficace la trasmissione di contenuti importanti.</p> <p>Condizioni/Indicazioni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definire bene l'obiettivo della comunicazione. • Scegliere con attenzione il registro linguistico e il tempismo. • Curare la processualità della comunicazione (Pensare – Trasmettere – Ricontrare). • Rinvigore l'attenzione attraverso i rappresentanti. • Introdurre colori e immagini (anche icone) oltre al testo. <p>Strumenti: cartacei (avvisi, documentazione di approfondimento), digitali (memo e urgenze).</p>
--	---	---	---	--

Risorse

<p>Persone “A.A.A cercasi/offresi” #attenzione #coinvolgimento #rete #sostegno Creare una banca-dati destinata a tutte le scuole di ogni ordine e grado (private/ pubbliche).</p> <p>Condizioni/Indicazioni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rilevare disponibilità e competenze dei cittadini (talenti). • Definire/aggiornare le esigenze dei servizi. • Mettere in relazione domanda e offerta. • Valutare opportunità di relazione che si creano. • Evidenziare il contributo alla qualità. <p>Strumenti: banca-dati (on line), sondaggio/questionario, check-list ricognitive, Associazione “Agente speciale 006”</p>	<p>Beni privati “Tempo+Spazi+Fiducia = Nuove Opportunità” #coinvolgimento #rete #spazi #finesettimana #frazioni Catalogare le offerte gratuite del territorio (beni, spazi, competenze, tempo).</p> <p>Condizioni/Indicazioni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mappare gli spazi disponibili (in circoli, campi sportivi, aziende, ecc...). • Elencare il volontariato che può offrire supporto nella realizzazione delle attività. • Creare un calendario di disponibilità (spazi/volontariato) da rendere visibile. • Specificare le esigenze (scolastiche, extrascolastiche) e la necessità di assistenza. • Definire il palinsesto di opportunità da attivare (intrattenimento, laboratori, ecc...). <p>Strumenti: bacheca (on line) o applicazione.</p>	<p>Beni pubblici “Scaricare per ricaricare” #coinvolgimento #rete #spazi #risorse Valorizzare le isole ecologiche allestendo mercatini al loro interno.</p> <p>Condizioni/Indicazioni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare oggetti-rifiuto a cui dare nuova vita (laboratorio). • Allestire un mercatino aperto a tutti. • Vendere l'oggetto rinnovato ad una cifra simbolica. • Finanziare progetti con il ricavato (es. attrezzare un pullman per i piccoli). • Valorizzare gli esiti per sviluppare l'iniziativa. <p>Strumenti: isola ecologica, TPL Arianna.</p>	<p>Soldi “Fai tu una cosa per me... Promuovo io te!” #coinvolgimento #rete #risorse Attivare l'interesse di sponsor su progetti offrendo visibilità.</p> <p>Condizioni/Indicazioni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizzare le esigenze in progetti su cui attivare l'interesse. • Rintracciare i soggetti privati interessabili (certe aziende, certe fondazioni, certi negozi...) • Coinvolgere i privati nell'adottare un progetto, offrire un servizio/spazio, dare un contributo. • Allestire una piattaforma di scambio domanda offerta (app). • Fare promozione e dare visibilità ai sostenitori/sponsor. <p>Strumenti: FaceBook, applicazione, sponsorizzazioni.</p>	<p>Dotazioni Spazi “S.O.S. Spazi” #coinvolgimento #rete #spazi #finesettimana #risorse #frazioni Aprire gli spazi delle strutture 0-6 in occasioni particolari (festività, scioperi, sera, fine settimana)</p> <p>Condizioni/Indicazioni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Istituire un'equipe di genitori, educatori, insegnanti, pedagogisti. • Definire le esigenze di famiglia e scuola. • Attivare il volontariato socio-culturale. • Raccogliere/Valutare le proposte/risposta della comunità (attività/spazi). • Organizzare il trasporto verso gli spazi disponibili. <p>Strumenti: convenzione, banca dati on-line.</p>
--	--	--	--	---

Logistica

<p>Tempi “Tieni il tempo” #coinvolgimento #rete #risorse Creare una rete per favorire il coinvolgimento e reagire tempestivamente.</p> <p>Condizioni/Indicazioni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definire le esigenze di famiglia e scuola (partecipare, gestire sciopero, ecc...). • Individuare i talenti che possono offrire “risposte” (tempo e competenze). • Interessare anche il volontariato locale che può offrire altre “risposte” (spazi). • Indicare la/le figure di riferimento per “tessere” la rete. • Fornire informazioni precise alle famiglie su come attivare le risposte. <p>Strumenti: banca dati/bacheca (on line) .</p>	<p>Operatori e Figure “Gli altri siamo noi” #coinvolgimento #rete #risorse Reclutare talenti tra chi è direttamente coinvolto nella vita della scuola.</p> <p>Condizioni/Indicazioni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costituire un comitato “talent scout” (scovare talenti = competenze+disponibilità). • Mappare i talenti delle persone che frequentano i servizi 0-6 (genitori, nonni, zii). • Sondare/Accogliere le disponibilità e l'interesse. • Attivare la collaborazione per progetti e micro-progetti, definendo tempi e modalità. • Monitorare e valorizzare le forme di collaborazione attivate. <p>Strumenti: sondaggio/ricognizione, banca dati/bacheca (on line)</p>	<p>Mezzi Attrezzature “Oggi ti porto io” #coinvolgimento #rete #risorse #frazioni Incrementare le capacità del trasporto scolastico per visite sul territorio.</p> <p>Condizioni/Indicazioni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definire le esigenze di famiglia e scuola (quale/ quanto/dove trasporto). • Promuovere iniziative di sponsorizzazione, come “adotta una gita”. • Indire bandi per integrare/adequare mezzi e servizi in cambio di pubblicità. • Attivare convenzioni con TPL, Comune, Circoli didattici. • Valorizzare le collaborazioni attivate. <p>Strumenti: bandi, convenzioni, sponsorizzazioni.</p>	<p>Merci Fruttori “Organico: riorganizziamo lo spreco” #coinvolgimento #rete #risorse #cibo Organizzare team di volontari per la raccolta di cibo nelle scuole da destinare ai canili.</p> <p>Condizioni/Indicazioni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coinvolgere Aimag-Hera, Unione/Comune, ASL, Scuole, Canili. • Definire un progetto (modalità, tempi, idoneità, compatibilità). • Istruire il personale scolastico e creare opportunità informative/formative per tutti. • Individuare/sollecitare volontari disponibili e motivati (lista di adesioni). • Promuovere il progetto e valorizzare le ricadute. <p>Strumenti: pagine web, banche dati (on line).</p>	<p>Reti “Fa-rete...rete” #coinvolgimento #rete #risorse Creare una lista di talenti/volontari da aggiornare annualmente.</p> <p>Condizioni/Indicazioni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definire le esigenze di famiglia e scuola (attività ricreative e formative). • Individuare (da parte dei servizi) i talenti/volontari disponibili. • Creare un'unica lista di talenti/volontari “ricognosciuti” a livello di Unione. • Rendere visibile l'offerta (ore, competenze) e in rete con la domanda. • Riconoscere crediti formativi e/o benefit ai talenti/volontari. <p>Strumenti: pagine web, checklist, crediti e benefit.</p>
--	---	--	--	---